

News Release

FUN2022 #digitalerFrühling - Fails und Erfahrungen aus zwei Jahren Pandemie

- Digital Mindset & intap network veranstalten Live-Event am 31. März 2022
- Learnings, Herausforderungen und Fails aus der Pandemie werden diskutiert
- sächsische Unternehmen sind herzlich eingeladen

Dresden, 24. März 2022: Digital Mindset und intap network läuten gemeinsam mit Schneider + Partner, der Landeshauptstadt Dresden und NTT Data den digitalen Frühling ein! Beim FUN2022 laden wir Vertreterinnen und Vertreter von sächsischen Unternehmen am 31. März 2022 ab 18 Uhr zum gemeinsamen Austausch über Fails und Erfahrungen in Pandemie-Zeiten ein. Das Event findet live im Impact Hub Dresden statt.

Die Pandemie hat die Arbeitsweise und Kultur vieler Unternehmen komplett auf den Kopf gestellt und intern oftmals zu einer Turbo-Digitalisierung geführt. Workshops und Meetings fanden digital statt und neue Software-Tools mussten erprobt werden. Viele Unternehmen sind an den Herausforderungen gewachsen und haben im Zuge der Pandemie das eigene Mindset erweitert und neue Arbeitsmodelle und -methoden definiert. Andere wiederum haben die Pandemie weniger smooth in die Unternehmenskultur integrieren können und hadern immer noch mit den negativen Auswirkungen. Doch an welchen Stellen können wir voneinander lernen und unsere Erfahrung in den Austausch bringen?

„Corona beschleunigt die Digitalisierung unserer Arbeitswelten und wird Unternehmen und Institutionen weit über die Pandemie hinaus prägen. Der offene Austausch über die Erfahrungen und Lernkurven der vergangenen zwei Jahre bietet die Chance, Unternehmen positiv weiterzuentwickeln und wirklich gestärkt aus dieser Zeit herauszugehen“, sagt Dr. Robert Franke, Amtsleiter der Wirtschaftsförderung der Landeshauptstadt Dresden.

Auf dem Live-Event sind Vertreterinnen und Vertreter der Companies eingeladen, in sechs verschiedenen Sessions miteinander in den Austausch zu kommen und voneinander zu lernen. Alle Sessions haben unterschiedliche Themenschwerpunkte wie Teamgefühl im Home-Office, Digitale Zusammenarbeit, Digitale Fitness, Vertrieb in digitaler Welt, Zeitmanagement im Home-Office und Führung auf Distanz. Der Austausch wird jeweils von Expertinnen und Experten moderiert und geleitet. Im Anschluss an die Sessions sind alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer herzlich eingeladen, den Abend bei Snacks und guten Getränken ausklingen zu lassen.

Als Unkostenbeitrag für Vertreterinnen und Vertreter der Unternehmen wird um eine Spende gebeten. Der gesamte Erlös kommt der Initiative Hey, Alter! zugute. Wir empfehlen eine Spendenhöhe von 10 € oder mehr. Zur Event-Anmeldung geht es [hier](#).

Fragen zur News Release bitte an Janett Krätzschar-König - jkk@intap-network.de.